

17 maart 2022

A22/03N

Begin zomer 2022 wordt Audi de eerste fabrikant die zijn auto's omvormt tot een belevingsplatform voor virtual reality

- **Audi-voertuigen met het MIB 3-infotainmentsysteem zullen vanaf juni 2022 compatibel zijn met holoride**
- **Belevingsritten door de startup holoride met Audi op het muziek-, film- en techfestival South by Southwest**
- **Nieuwe technologie verbindt virtualrealitycontent met rijbewegingen in real-time**

Audi is de eerste autofabrikant ter wereld die virtualrealityentertainment van holoride naar serieproductie brengt. Vanaf het begin van de zomer kunnen passagiers op de achterbank een virtualrealitybril (VR-bril) opzetten en zich onderdompelen in verschillende mediaformaten, zoals games, films en interactieve content. De hoofdattractie: de virtuele content past zich in real-time aan aan de rijbewegingen van de auto. Vanaf juni 2022 zullen Audi-modellen met de laatste upgrade van het modulaire infotainmentplatform (MIB 3) compatibel zijn met holoride. De nieuwe technologie zal geïntroduceerd worden op het South by Southwest®-festival (SXSW) in de Verenigde Staten. Bezoekers zullen er de kans krijgen om holoride te beleven in een bewegend voertuig.

In de toekomst kunnen passagiers de tijd die ze doorbrengen op de weg van punt A naar punt B, gebruiken voor een spannende ervaring. Vanaf juni 2022 zullen de passagiers op de achterbank van een Audi films, videogames en interactieve content veel realistischer kunnen beleven met een VR-bril. Een autorit wordt dan een multimodaal game-evenement.

De technologie zal geïntroduceerd worden op het muziek-, film- en techfestival South by Southwest® (SXSW) in Austin, Texas, en bezoekers zullen de kans krijgen om plaats te nemen op de achterbank van volledig elektrische Audi-voertuigen. Holoride is nauw verbonden met South by Southwest en won de prestigieuze SXSW Pitch 2021 in de categorie "Entertainment, Gaming & Content" en de "Best in Show"-prijs.

Holoride creëert immersieve ervaringen

Achter holoride schuilt een technologie die virtuele content in real-time aanpast aan de rijbewegingen van de auto.

Enkele voorbeelden: als de auto rechts afdraait, zal het ruimteschip in de denkbeeldige wereld ook naar rechts vliegen. Als de auto accelereert, zal het ruimteschip ook versnellen. Audi gaf de aanzet tot de ontwikkeling van deze innovatieve VR- of XR-technologie (XR =

extended reality), die nu door holoride, een startup in het domein van technologisch entertainment, wordt verbeterd en vercommercialiseerd voor verschillende fabrikanten.

Met deze aanpak kon de in München gevestigde startup een volledig nieuwe mediacategorie vestigen, die "Elastic Content" wordt genoemd. Het gaat om content die zich aanpast aan rijbewegingen, reistijd en rijroute. Het resultaat: immersieve ervaringen met een voorheen ongekend kwaliteitsniveau.

Vanaf juni zal een groot aantal Audi-modellen compatibel zijn met holoride

Vanaf juni zullen bepaalde modellen die geproduceerd worden met de derde generatie van het modulaire infotainmentplatform (MIB 3) en de laatste softwarecluster, compatibel zijn met holoride. Concreet zijn dit de Audi A4, A5, A6, A7, A8, de Audi Q5, Q7, Q8, de Audi e-tron en de Audi e-tron GT quattro. Vanaf juni zullen de genoemde Audi-modellen klaar zijn voor holoride op de volledige Europese markt en in Canada, de Verenigde Staten, Japan en China. De beschikbaarheid van holoride zelf kan, afhankelijk van de individuele markt, hiervan afwijken. De nieuwe startuptechnologie zal gelanceerd worden op de Duitse markt, in het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten. Andere markten zullen achteraf volgen.

Om holoride te gebruiken moet een hiertoe geschikte virtualrealitykoptelefoon verbonden zijn met het voertuig. De verbinding wordt draadloos tot stand gebracht via Bluetooth Low Energy (BLE).

Holoride – nu al een kleurrijke geschiedenis

Holoride werd voor het eerst voorgesteld op de CES 2019 (Consumer Electronics Show) in Las Vegas. In samenwerking met Disney Games en Interactive Experiences implementeerde holoride een VR-spelervaring voor auto's uit Marvels universum. Tijdens een roadshow door Californië van Los Angeles naar San Francisco in de zomer van 2021 bezocht holoride naast andere activiteiten en showcases ook andere productie- en gamestudio's om de mogelijkheden van de technologie te tonen aan potentiële partners. Bezoekers op de IAA 2021 in München waren de eersten die een testrit konden doen met holoride onder het passende motto "Let's talk about progress". Aanwezigen op de Salzburger Festspiele mochten ook van holoride genieten op de achterbank van een Audi e-tron en een reis door de tijd maken door de muzikale tijdperken van de stad Salzburg, op zoek naar een jonge Mozart.

Autonoom rijden opent nieuwe wegen

In de toekomst zal de progressieve automatisatie van reizen met de auto niet alleen nieuwe vormen van entertainment tijdens het rijden maken, maar ook meer kansen creëren om te leren en werken op de baan. Wanneer bestuurders zich in de toekomst ook niet langer moeten concentreren op het rijden, kunnen ze hun aandacht vestigen op andere dingen: werken, lezen, films kijken of gamen. De holoride-reis met gesynchroniseerde bewegingen door virtuele werelden vermindert ook het veel voorkomende fenomeen van wagenziekte, waarmee passagiers die een boek lezen of audiovisuele media bekijken op elektronische apparaten zoals tablets, vaak te maken krijgen.

Voor gebruikers wordt het interieur een persoonlijke vrije ruimte; voor designers wordt het hun nieuwe ontwerpcentrum. Want het ontwerpproces begint natuurlijk met de vraag wie er in het nieuwe model zal zitten en wat mensen hier zullen willen doen ...



In de toekomst zullen designers geen auto's meer van buiten naar binnen ontwerpen, maar van binnen naar buiten. Zo zullen de klanten letterlijk het middelpunt van de belangstelling worden.



De Audi-groep is aanwezig in meer dan 100 markten en produceert op 16 locaties in 11 verschillende landen. Wereldwijd werken er 87.000 personen voor Audi, waaronder meer dan 2.500 in België. In 2020 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1.693.000 nieuwe wagens, waarvan er 28.053 ingeschreven werden op de Belgische markt. In ons land bereikte Audi in 2020 een marktaandeel van 6,5%. Audi focust op de ontwikkeling van nieuwe producten en duurzame technologieën voor de mobiliteit van de toekomst. Tegen 2025 wil Audi meer dan 30 geëlektrificeerde modellen op de markt brengen, waarvan 20 volledig elektrisch aangedreven. Met haar duurzaamheidsroadmap streeft Audi haar ambitieuze doel na om tegen 2050 volledig CO₂ neutraal te zijn over de volledige levenscyclus van een wagen: van de productie tot het gebruik en de recyclage.